

Веселись, честной народ,

«Комсомолка» и ТМ «Пестровка» подарили самарцам массу позитивных эмоций

Что может быть лучше летней субботней прогулки в парке? Только яркий летний субботний праздник, организованный любимой «Комсомолкой»! В минувшую субботу в парке им. Юрия Гагарина было весело и детям, и взрослым: уже второй год подряд здесь прохо-

ки, разрывая прямо на сцене толстенные справочники и сворачивая трубочкой сковородки. Ребята из фристайл-шоу Foot-show поразили воображение ловкостью и скоростью, с которой они обращались с футбольным мячом. А шоу воздушных шаров от Арт-группы «Вуаля»

вызвало искреннее восхищение и малышни, и взрослых. Все желающие могли попробовать научиться играть на этнических ба-

рабах от школы музыки Melomania или покатаются на сигвеях, которые привез с собой телеком-оператор «Дом.ру». Кстати, познакомиться с скоростной и качественной интернет-тест-драйв от Дом.ру за 1 руб. до конца лета тоже могут абсолютно все желающие! Настоящий

восторг у мальчишек и девчонок вызвал живой Трансформер в фотозоне телеком-оператора: запечатлеть себя рядом с ним оставался, пожалуй, каждый второй! Не меньший восторг у ребятни вызвали символ партнера праздника - медицинской компании «Мать и дитя - ИДК» - дракон ИДК-коша. Он не только фотографировался с посетителями парка, но и провел для маленьких самарцев веселый конкурс, на котором ребята смогли проверить, что они знают о своем здоровье.

Научиться правильно чистить зубы - задача не из простых, но маленьким посетителям парка с ней помог справиться стоматолог «Альфа-Центра Здоровья»: мастер-класс с зубной щеткой и игрушечной челюстью вызывал живой интерес не только у детей, но и у их родителей. А желающих пройти осмотр доктор приглашал в клинику, ведь весь июнь на эту услугу действует символическая цена - 1 рубль! Все участники многочисленных конкурсов получили в подарок бутылочку йогурта от «Пестровки» и заветный билет на аттракцион от **Аттракцион-кафе «Три медведя»** в парке им. Юрия Гагарина (вход со стороны мачеты).

Кстати, партнер праздника - **учебно-спортив-**



Дракон ИДК-коша научил ребят, как быть здоровыми.

дил зажигательный и по-настоящему «комсомольский» праздник, посвященный Дню защиты детей и Всемирному дню молока. Заслышав задорную музыку и дробь оркестра маршевых барабанов MelomaniaDrumline и заметив разрисованных клоунов на ходулях, посетители стеклись поближе к главной сцене. И правильно делали - интересных и полезных развлечений здесь хватало!

Посетителей праздника ждали угощения от партнеров и занимательные мастер-классы, воздушные шары и аквагрим, веселые конкурсы с замечательными призами и выступления артистов. Великолепными номерами порадовали зрителей народный детский музыкально-хореографический театр «Искорки» и лауреаты конкурса вокалистов Melomania Music Awards. Настоящие русские богатыри из силового шоу «Витязи» показывали изумленной публике чудеса былинной силуш-

Чистить зубы - правильно!

вызвало искреннее восхищение и малышни, и взрослых.

Все желающие могли попробовать научиться играть на этнических ба-



Меломания

Постучать в барабан - мечта любого мальчишки!

рабах от школы музыки Melomania или покатаются на сигвеях, которые привез с собой телеком-оператор «Дом.ру».

Кстати, познакомиться с скоростной и качественной интернет-тест-драйв от Дом.ру за 1 руб. до конца лета тоже могут абсолютно все желающие! Настоящий

Сфотографироваться с Трансформером оставался каждый второй.

ный центр «Грация» на ул. Физкультурной, 116, активно приглашал мальчишек и девчонок на занятия по спортивной и художественной гимнастике, танцам и карате, и кто знает, может быть, именно это приглашение услышал будущий олимпийский чемпион!



Корова Пестровка дарит посетителям парка улыбки и хорошее настроение.

Молочные реки, йогуртовые берега

Генеральным партнером традиционно выступила ТМ «Пестровка» - любимый самарцами производитель по-настоящему натурального молока.

Молоко - продукт, полезный и взрослым, и детям, - говорит специалист по коммуникациям компании «Молторг» (ТМ «Пестровка») **Анна Газизова**. - К сожалению, сейчас многие мальчишки и девчонки просто-напросто не пьют молоко. Поэтому наша главная цель - привить детям любовь к этому продукту. Надеюсь, что здесь, на площадке, они оценят по достоинству вкусные и полезные натуральные молочные продукты от «Пестровки» и введут их в свой рацион! А праздник молока станет хорошей самарской традицией!

Кроме отборного молока на празднике самарцы могли продегустировать и другие натуральные молочные продукты от «Пестровки»: йогурты, творожную массу и термостатные ряженку и простоквашу.

Большее всего понравилась простокваша, - говорит самарчанка Галина Смирнова, по очереди попробовав каждый вид молочной продукции. - Она как-то необыкновенно нежная, в меру сладкая, в меру свежая - замечательный вкус! - А мне нравится йогурт - и попил, и поел сразу, - добавляет ее внучка, 10-летняя Марина. - Мне бабушка всегда с собой в школу бутылочку йогурта кладет, чтобы я росла здоровой и умной. А я с удовольствием пью и с подружкой делюсь!

Кстати, все, кто вырезал купон со страниц



За три часа самарцы выпили больше тонны молока и кисломолочных продуктов!

Артема Ирина Малафеева. - Тем более вся наша семья молоко любит, и каши молочные варим, так что большая полупорционная упаковка - как раз то, что нам нужно!

Кроме отборного молока на празднике самарцы могли продегустировать и другие натуральные молочные продукты от «Пестровки»: йогурты, творожную массу и термостатные ряженку и простоквашу.

Большее всего понравилась простокваша, - говорит самарчанка Галина Смирнова, по очереди попробовав каждый вид молочной продукции. - Она как-то необыкновенно нежная, в меру сладкая, в меру свежая - замечательный вкус!

А мне нравится йогурт - и попил, и поел сразу, - добавляет ее внучка, 10-летняя Марина. - Мне бабушка всегда с собой в школу бутылочку йогурта кладет, чтобы я росла здоровой и умной. А я с удовольствием пью и с подружкой делюсь!

Кстати, все, кто вырезал купон со страниц

«Комсомолки» или получил в парке специальный флаер, могли обменять его на бутылочку йогурта от «Пестровки».

Самарцы предпочитают традиционные натуральные молочные продукты: молоко (все большую популярность завоевывает именно «Отборное» - благодаря отличному вкусу и удобной большой упаковке), питьевые йогурты с разными вкусами, очень любят ряженку, - рассказала Анна Газизова. - Год назад «Пестровка» начала выпуск термостатных продуктов: простоквашу Мечниковской, простоквашки сладкой и ряженки в стаканчиках по классическим «бабушкиным» рецептам, и сегодня они набирают популярность среди покупателей. В ассортименте «Пестровки» сегодня 75 видов молочной продукции, и к осени мы обязательно порадуем самарцев интересными, вкусными и полезными новинками!

ПРАЗДНИК МОЛОКА ИДЕТ!

Красна изба пирогами и... маффинами!

Торговая марка «Пирогиня» приготовила для посетителей парка вкусную новинку - маффины с начинкой из вареной сгущенки. Чтобы получить угощение, нужно было сделать летний рисунок или слепить из пластилина поделку, и задание увлеченно выполняли не только ребята, но и мамы, и бабушки. Всего на празднике самарцы съели 300 маффинов!

- Вкусно очень, - с набитыми ртами кивают сестры Соня и Даша Казаковы. - Нравится, что начинки в меру - не слишком много и не слишком мало. А еще в школу такие хорошо с собой брать!

- Самарцы уже успели распро-

бовать наши маффины, - рассказала маркетолог ТМ «Пирогиня» Мария Загатина. - Они выпускаются в индивидуальной упаковке, поэтому их очень удобно брать с собой. Мы постоянно расширяем ассортимент: кроме маффинов с вареной сгущенкой, клубничной и йогуртовой начинкой «Пирогиня» недавно выпустила печенье «Венское» с малиновым суфле. Еще одна новинка, которую уже оценили по достоинству, - печенье «Трио» с маком, лимонном и творогом.

Необычные сочетания вкусов - настоящая визитная карточка ТМ «Пирогиня»: технологи здесь не ограничиваются классическими

рецептами, а постоянно ищут новые пути к сердцу и желудку покупателей, и это у них отлично получается! Еще одной тропинкой стал песочный пирог «Фантазия», сочетающий в себе лимон, черную смородину и абрикос.

- В Самаре очень любят вишневые, малиновые и яблочные начинки, но мы стараемся расширять вкусовую гамму, - улыбается Мария Загатина. - Сегодня в ассортименте ТМ «Пирогиня» более 100 наименований продукции - это хлеб, батоны, сдоба, кондитерские изделия. Однако главное для нас - это классические пироги на новый лад. Ищите наши новинки в магазинах рядом с домом!



«Пирогиня» привезла на праздник вкуснейшие маффины.



Необычные лимонады марки 3D вызвали восторг и у детей, и у взрослых.

Лимонадный бум

Настоящий фурор среди посетителей праздника произвели лимонады марки «3D» похвистневской компании ООО «Золотой Хмель». Желая попробовать необычные напитки было в избытке - только успевали наливать! За три часа маленькие и большие самарцы выпили больше сотни литров лимонадов.

- Крутой лимонад, уже третий стакан пьем, сейчас допьем и еще пойдём, хотим все попробовать, - поделились впечатлениями пятиклассники Семен Вакушкин и Артем Васильев. - Особенно понравился лимонад, который «Невесомость» называется: он негазированный, и в нем семечки плавают, представляете? Никогда такого не пили!

Кроме лимонадов серии «Невесомость» («Крыжовник» и «Малина») на дегустации можно было попробовать другие напитки с необычными вкусами. «Лаймовый бум» (лайм с горчинкой) и «КинотТо» (аромат горького апельсина с пряными нотами), освежающий «Мангостин» и клюквенный «Ягодный шторм» и многие другие покорили публику. Большим интересом пользовалась новинка - газированный напиток «Чайный гриб», сочетающий в себе вкус чая и кваса.

Лимонад «3D» недаром получил свое название. Производителем удалось создать по-настоящему объемный вкус, сочетающий в себе черты классической газировки, сока, компота и даже киселя.

- Сахарозаменитель аспартам, который нередко применяется в лимонадах, в два раза слаще сахара, а потому очень вреден и для эмали зубов, и для желудка, - рассказала коммерческий директор ООО «Золотой Хмель» Елена Никитина. - Мы используем только чистый сахарный сироп, натуральные ароматизаторы и соко-содержащие концентраты. Да, это увеличивает себестоимость, но мы хотим быть уверены, что наши напитки не нанесут вред детям.

Площадка сети пиццерий «Папа Джонс» на празднике не пустовала ни минуты. Еще бы, ведь здесь один за другим проходили интересные мастер-классы! Сначала гостям предлагали самим собрать необычную открытку, а потом - слепить свою мини-пиццу из пластилина и взамен получить кусочек самой настоящей пиццы. Победители одного из конкурсов получили приглашение в святая святых - на кухню пиццерии, и возможность попросить себя в роли мастеров-пиццамейкеров. А потом в борьбу за сертификаты на пиццу XXL вступили папы. Кстати, наверняка после окончания праздника в парке

Пицца: любят все!

Юрия Гагарина многие отправились в находящуюся поблизости уютную и просторную семейную пиццерию «Папа Джонс» и продолжили вечер там.

- Сеть пиццерий «Папа Джонс» сегодня активно развивается в Самаре, открыты уже три пиццерии, - рассказала маркетолог PapaJohn's (Samara) Виктория Питик. - В ассортименте «Папа Джонс» - более 20 видов пиццы на тонком и традиционном тесте, к каждой пицце в комплекте идет соус и перчик. Мы всегда готовы сделать пиццу специаль-

но для каждого клиента. Если вы не знаете, что выбрать, то мы готовы приготовить пиццу индивидуально для вас - ингредиенты вы выберете сами. А если вы с друзьями не можете договориться, что выбрать из представленного меню, закажите пиццу-половинки! Кроме того, действует доставка ко времени.

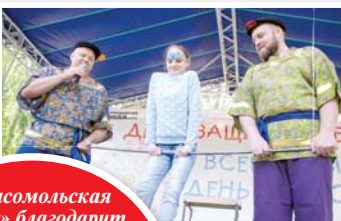
Кстати, в «Папа Джонс» всегда действует большое количество акций. Например, чтобы получить приятный бонус (пицца - в подарок), нужно всего лишь знать промокод. Найти его можно повсюду - от группы ВКонтакте до рекламных щитов на улице.



Самарцы охотно меняли пластилиновую пиццу на настоящую.



На площадке сети пиццерий «Папа Джонс» было многолюдно.



«Комсомольская правда» благодарит ООО «Станция Скорой медицинской помощи «Здоровая семья» за заботу о здоровье посетителей праздника.

Еще больше фото - на сайте kp.ru

На празднике скучать не пришлось никому!

Подготовила Ольга НОВИКОВА. Фото: Андрей ЦЫГАНОВ, Альберт ДЗЕНЬ.